



Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR: Vorläufige Jahreszahlen 2023 (ungeprüft)

Gute Profitabilität in wirtschaftlich schwierigem Umfeld

Sant'Antonino, Schweiz, 29. Januar 2024. Interroll konnte im Geschäftsjahr 2023 ein gutes Resultat realisieren: trotz eines wirtschaftlich sehr anspruchsvollen Umfeldes wird die EBITDA und EBIT Marge nur leicht unter den Vorjahren (2022/2021) erwartet. Der Umsatz liegt bei CHF 556.3 Mio. (-16.3% zum Vorjahr bzw. -11.7% in lokalen Währungen) und der Auftragseingang beläuft sich auf CHF 519.7 Mio. (-9.2% zum Vorjahr bzw. -3.9% in lokalen Währungen).

Der Umsatz in konsolidierter Währung beläuft sich auf CHF 556.3 Mio. (-16.3% zum Vorjahr) und sank gegenüber dem Vorjahr in lokalen Währungen um -11.7%. Gegenüber dem ersten Halbjahr 2023 konnte Interroll wie üblich die Umsatzdynamik aufgrund der Saisonalität des Projektgeschäftes steigern. Dazu beigetragen hat im zweiten Halbjahr insbesondere die erfolgreiche Abwicklung von Projekten in Nordamerika.

Der Auftragseingang 2023 liegt in konsolidierter Währung bei CHF 519.7 Mio. (-9.2% zum Vorjahr) und sank im Vergleich zum Vorjahr in lokalen Währungen um -3.9%. Nebst dem starken negativen Währungseinfluss war vor allem das erste Halbjahr einerseits geprägt von einem sehr guten Auftragseingang in Nordamerika, aber andererseits auch von einer schwachen Nachfrage aufgrund des Lagerabbaus vor allem bei den Kunden in Europa. Im zweiten Halbjahr hat sich der Einfluss aus dem Lagerabbau wesentlich reduziert, aber der generelle wirtschaftliche Abschwung verstärkte sich.

Sowohl die EBITDA als auch die EBIT Marge werden aufgrund vorläufiger (ungeprüfter) Zahlen nur leicht unter den Vorjahren (2022/2021) erwartet.

«Im vergangenen Jahr ist es uns in einem schwierigen Umfeld gelungen, aufgrund unserer Innovationsführerschaft und der globalen Marktpräsenz neue Kunden zu gewinnen. Trotz eines herausfordernden Marktes haben wir eine gute Profitabilität erzielt», erklärt CEO Ingo Steinkrüger und ergänzt: «Wir beobachten aktuell, dass die fundamentalen Markttreiber intakt sind, aber es ist nicht auszuschliessen, dass die derzeitige wirtschaftliche und geopolitische Lage uns auch in absehbarer Zukunft vor weitere Herausforderungen stellen wird. Mit unseren Lösungen sind wir hervorragend auf die Marktanforderungen ausgerichtet und somit für eine allfällige Markterholung optimal gerüstet.»

Der vollständige Geschäftsbericht 2023 mit den endgültigen, geprüften Zahlen wird anlässlich der Bilanzmedienkonferenz am 15. März 2024 vorgestellt.

PRESSEMITTEILUNG



Kontakte

Ingo Steinkrüger, CEO

+41 91 850 26 70

i.steinkrueger@interroll.com

Heinz Hössli, CFO

+41 91 850 25 44

h.hoessli@interroll.com

Julia Weinhart

Investor Relations

Via Gorelle 3 | 6592 Sant'Antonino | Schweiz

+41 91 850 25 21

investor.relations@interroll.com

www.interroll.com



Die Interroll Holding AG in Sant'Antonino, Schweiz, konnte eine gute Profitabilität in einem wirtschaftlich schwierigen Umfeld erzielen.

Interroll-Aktien

Die Namenaktien der Interroll Holding AG werden im Main Standard der SIX Swiss Exchange unter der Valorennummer 637289 gehandelt.

Über Interroll

Die Interroll Gruppe ist der global führende Anbieter von Lösungen für den Materialfluss. Das Unternehmen wurde 1959 gegründet und ist seit 1997 an der SIX Swiss Exchange gelistet. Interroll beliefert Systemintegratoren und Anlagenbauer mit einem umfassenden Sortiment an plattformbasierten Produkten und Services in den Kategorien „Roller“ (Förderrollen), „Drives“ (Motoren und Antriebe für Förderanlagen), „Conveyors & Sorters“ (Förderer & Sorter) sowie „Pallet Handling“ (Palettenförderung und -lagerung). Lösungen von Interroll sind bei Express- und Postdiensten, im E-Commerce, in Flughäfen sowie in den Bereichen Food & Beverage, Fashion, Automotive und weiteren Industrien im Einsatz. Das Unternehmen zählt führende Marken wie Amazon, Bosch, Coca-Cola, DHL, Nestlé, Procter & Gamble, Siemens, Walmart oder Zalando zu seinen Nutzern. Mit Hauptsitz in der Schweiz verfügt Interroll über ein globales Netzwerk von 35 Unternehmen mit einem Umsatz von CHF 664.4 Millionen und rund 2'500 Mitarbeitenden (durchschnittlicher Personalbestand in 2022).